

Planejamento Estratégico

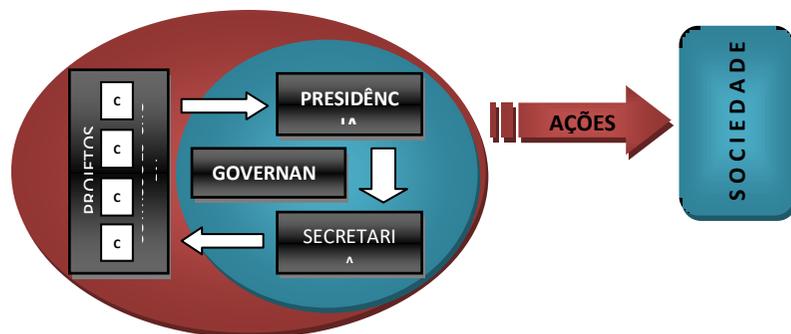
O CRO-RN, através das comissões instituídas internamente por portarias da Presidência, elabora seu planejamento de cada ano a partir das ações pontuadas por cada comissão, isto é, cada uma das comissões apresenta, anualmente, suas ações planejadas a serem realizadas para todo o ano, oportunidade de apresentação da alocação de recursos financeiro e humano, onde tais atividades devem se sustentar na missão principal da instituição, sempre com foco na defesa dos interesses da sociedade jurisdicionada.

O planejamento anual é solicitado pela Presidência do CRO-RN sempre ao final de cada ano anterior da pretensa execução, a fim de ser analisado e consolidado, tudo com vistas à execução no exercício seguinte. Para tanto, devem ser elencados os seus objetivos, as ações e os pretensos resultados, tudo isso devendo ser devidamente pontuado.

Cada comissão se reúne, na medida de suas necessidades, com foco ao monitoramento das ações realizadas, a partir dos projetos elaborados. É da competência da Secretaria Executiva a cobrança junto aos setores responsáveis para que elenquem suas ações, de tal feito a Governança tomar conhecimento das especificidades dos pedidos de cada comissão, possibilitando o monitoramento e a avaliação das ações colocadas em prática ou as que não foram realizadas, a fim de as decisões da Presidência ser no sentido da busca da eficiência institucional e eficácia das ações desenvolvidas com vistas à finalidade principal da UPC, além das boas práticas no serviço público, baseado em *Compliance*, tudo com foco na defesa da sociedade do Rio Grande do Norte, mediante o cumprimento das metas inicialmente propostas pelas comissões, haja vista que a Governança tem por objetivo buscar a integralidade das ações da UPC com o devido apoio dos setores internos envolvidos no monitoramento continuado e na avaliação.

O CRO-RN busca evidenciar as ações institucionais para ampla visibilidade da sociedade norte-rio-grandense, através dos meios de comunicação instituídos, quais sejam: Ouvidoria (telefone, *Whats App* e *e-mail*), como ainda através do portal na Internet e pelas redes sociais (*Facebook* e *Instagram*) amplamente disponíveis ao cidadão, cujos acessos se dão 24 horas por dia, 7 dias da semana.

ILUSTRAÇÃO



Principais Objetivos Estratégicos



- **Orientação continuada e visão disciplinar para o exercício da odontologia.**
Com vistas ao exercício legal das profissões que integram a odontologia (cirurgiões-dentistas, técnicos e auxiliares em saúde bucal e técnicos e auxiliares em prótese dentária) para que a sociedade tenha a garantia de atendimentos odontológicos por profissionais habilitados.
- **Assegurar a ética odontológica.**
Visando a aplicabilidade do Código de Ética Odontológica, de tal feito que a população não seja enganada, evitando o granjeamento de clientela, destacadamente com propagandas enganosas dirigidas ao cidadão.
- **Ampliar canais de comunicação e de relacionamento com a sociedade.**
Considerando a finalidade institucional, importante se faz ampliar continuamente os canais de Ouvidoria, aumentando a cada ano a relação direta com a sociedade, a fim da garantia dos seus direitos.
- **Garantir a fiscalização continuada do exercício profissional.**
Efetividade da missão institucional, sempre na perspectiva da prevenção do exercício ilegal e sua coibição e/ou irregular das profissões em odontologia.
- **Incentivar ações educativas para o amplo acesso da população à saúde bucal.**
Ações continuadas que visem propagar a importância da saúde bucal, destacadamente sobre a prevenção em odontologia, apoiando as ações governamentais, com destaque às campanhas elaboradas pelo Conselho Federal de Odontologia, ainda mais sobre a prevenção do câncer de boca.
- **Estreitar relações institucionais junto aos órgãos de controle externo, órgãos de fiscalização, órgãos governamentais e de polícias.**
Consolidar as ações do CRO-RN, especialmente quando ultrapassar as permissivas legais, sempre objetivando a defesa das pessoas, destacadamente na garantia da saúde bucal e o acesso da população à oferta dos serviços odontológicos, focadamente na rede pública, onde existe o maior contingente populacional usuário de serviços de saúde.