

## Planejamento Estratégico

O CRO-RN, através das comissões instituídas internamente por portarias da Presidência, elabora seu planejamento a partir das ações pontuadas por cada comissão, isto é, cada uma delas apresenta, anualmente, suas ações planejadas a serem realizadas para todo o ano, onde tais atividades devem se sustentar na missão principal da instituição, sempre com foco na defesa dos interesses da sociedade jurisdicionada.

O planejamento anual é solicitado pela Presidência do CRO-RN, a fim de ser analisado e consolidado, tudo com vistas à execução no exercício seguinte. Para tanto, sendo elencados os seus objetivos, as ações e os pretensos resultados, tudo isso devendo ser devidamente pontuado.

Cada comissão se reúne, conforme cronograma de cada uma delas, com foco ao monitoramento das ações realizadas – que mais um ano (2021) restou prejudicado, como já trazido em linhas anteriores, precisamente no tópico Ambiente Externo –, a partir dos projetos elaborados. É da competência da Secretaria Executiva a cobrança junto aos setores responsáveis para que elenquem suas ações, de tal feito a Governança tomar parte da casuística de cada comissão, possibilitando o monitoramento e a avaliação das ações colocadas em prática ou as que não foram realizadas, neste caso restando apresentação das justificativas, a fim de as decisões da Presidência ser no sentido da busca da eficiência institucional e eficácia das ações desenvolvidas com vistas à finalidade principal da UPC, além das boas práticas no serviço público, baseado em *Compliance*, tudo com foco na defesa da sociedade do Rio Grande do Norte, mediante o cumprimento das metas inicialmente propostas pelas comissões, haja vista que a Governança tem por objetivo buscar a integralidade das ações da instituição com o devido apoio dos setores internos envolvidos no monitoramento e na avaliação.

O CRO-RN busca evidenciar as ações institucionais para ampla visibilidade da sociedade norte-rio-grandense, através dos meios de comunicação instituídos, quais sejam: Ouvidoria (telefone, *Whats App* e *e-mail*), como ainda através do portal na Internet e pelas redes sociais (*Facebook* e *Instagram*) amplamente disponíveis ao cidadão.

### ILUSTRAÇÃO



## Principais Objetivos Estratégicos



- **Orientação continuada e visão disciplinar para o exercício da odontologia.**  
Com vistas ao exercício legal das profissões que integram a odontologia para que a sociedade tenha a garantia de atendimentos odontológicos por profissionais habilitados.
- **Assegurar a ética odontológica.**  
Visando a aplicabilidade do Código de Ética Odontológica, de tal feito que a população não seja enganada, evitando o granjeamento de clientela, destacadamente com propagandas enganosas.
- **Ampliar canais de comunicação e de relacionamento com a sociedade.**  
Considerando a finalidade institucional, importante se faz, a cada tempo, ampliar os canais de Ouvidoria, aumentando a relação com a sociedade, tendo sido instituído no ano 2021 o *WhatsApp Busines*, que permitiu fácil e rápido acesso aos serviços prestados pelo CRO-RN aos profissionais e à população do Rio Grande do Norte.
- **Garantir a fiscalização continuada do exercício profissional.**  
Efetividade da missão institucional, sempre na perspectiva da prevenção do exercício ilegal e/ou irregular das profissões em odontologia.
- **Incentivar ações educativas para o amplo acesso da população a saúde bucal.**  
Ações continuadas que visem propagar a importância da saúde bucal, destacadamente a prevenção em odontologia, apoiando ações governamentais.
- **Estreitar relações institucionais junto aos órgãos de controle, de fiscalização, governamentais e de polícias.**  
Consolidar as ações do CRO-RN, especialmente quando ultrapassar as permissivas legais, sempre objetivando a defesa das pessoas, destacadamente na garantia da saúde bucal e o acesso da população à oferta dos serviços odontológicos, destacadamente na rede pública, onde existe o maior contingente populacional usuário de serviços de saúde.